



2023

婴童

全新洗护品类

New washing products for
babies and children

安全

健康

绿色

革新

LONGWAY | 融汇
Marketing Department

开辟

婴童洗护新纪元

New era of baby care

ONE

婴童护理市场
新变化

TWO

婴童沐浴用品
增长和趋势

THREE

婴童护理用品
品类革新





ONE

护 理 市 场 新 变 化

婴童

New
changes in
the baby
care
market

婴童护理市场新变化

新生儿出生率下降，中小童市场或将成母婴市场需求新动能

从新生人口看，整体呈下降态势。2021年，我国出生人口1062万，较2020年减少140万，出生率降至1949年以来最低水平，为7.52‰。站在2022年的时间点，可以看到，婴幼儿的人口数为3720万，小童的人口数为5032万，中童的人口数为4982万，大童的人口数为4827万。2016年开放的二胎政策，将延续至3-6岁小童市场。中小童市场人数最多，是市场应关注的重点人群。



数据来源：国家统计局

婴童护理市场新变化

使用者非购买者，需求者非决策者，新生代父母更愿意消费

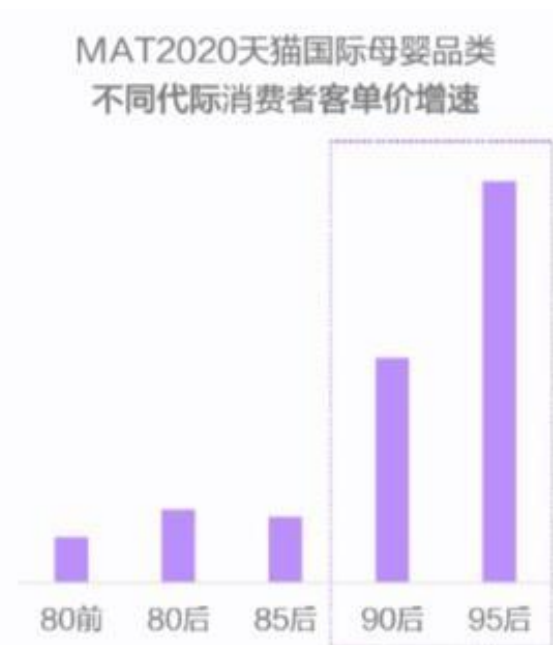
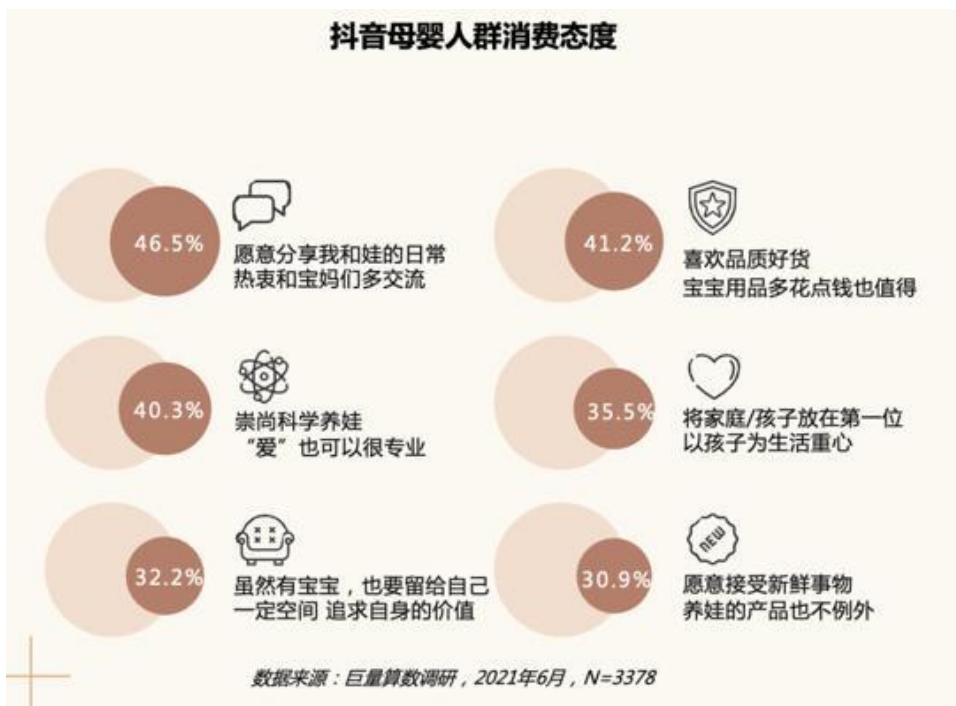
从抖音数据看，40.3%的人们更相信科学养娃，用“爱”的方式来去关心培养自己的宝宝；41.2%的人认为需要给宝宝提供一个好的生活品质，让宝宝从小在一个舒适优质的环境长大；同时30.9%人偏爱购买新的产品包括养娃的各类产品

从天猫国际数据看，90/95后年轻群体占比快速扩大，且客单价增长远超“前辈”。

变化

趋势

革新



数据来源：cbndata&天猫国际

婴童护理市场新变化

内容驱动时代，理性消费、成分安全、注重体验是消费者更愿意关注的内容

从内容看，消费者货比三家、注重测评与分享内容的真实性、分享自己的购物体验以及发表对问题产品的吐槽，好物分享、好物测评、日常分享是收藏/评论最多的类型。



变化

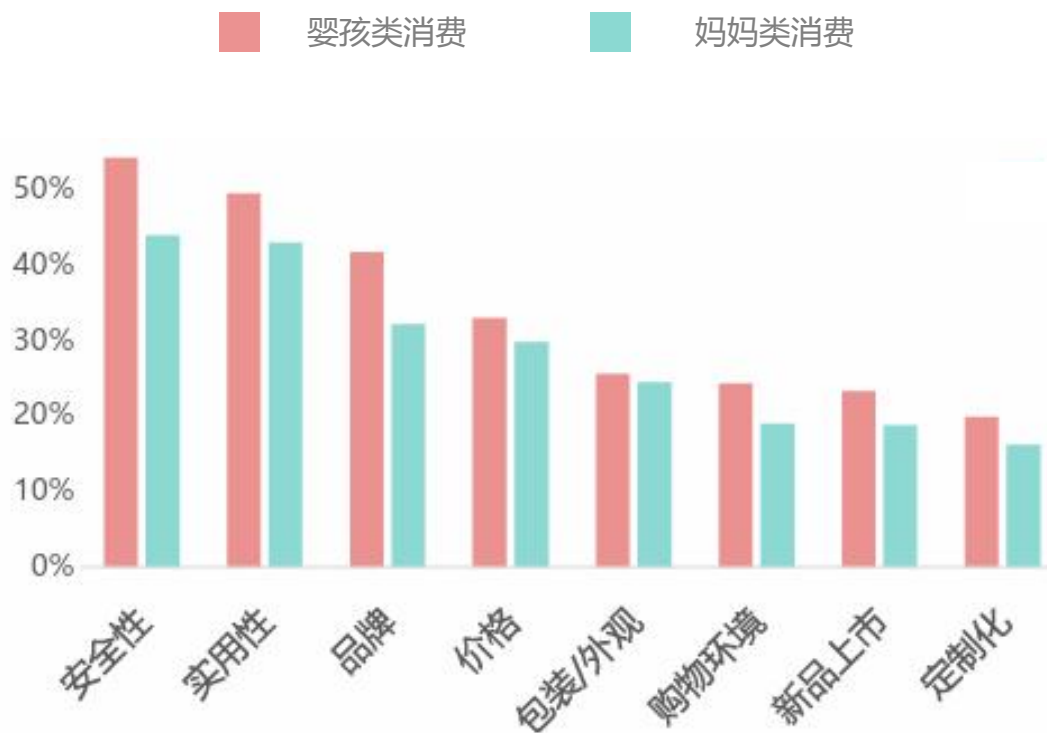
趋势

革新

婴童护理市场新变化

宝妈消费更加的理性

90后妈妈关注要素分布



90后妈妈关注要素分布



变化

趋势

革新



TWO

沐浴用品增长和趋势

婴童

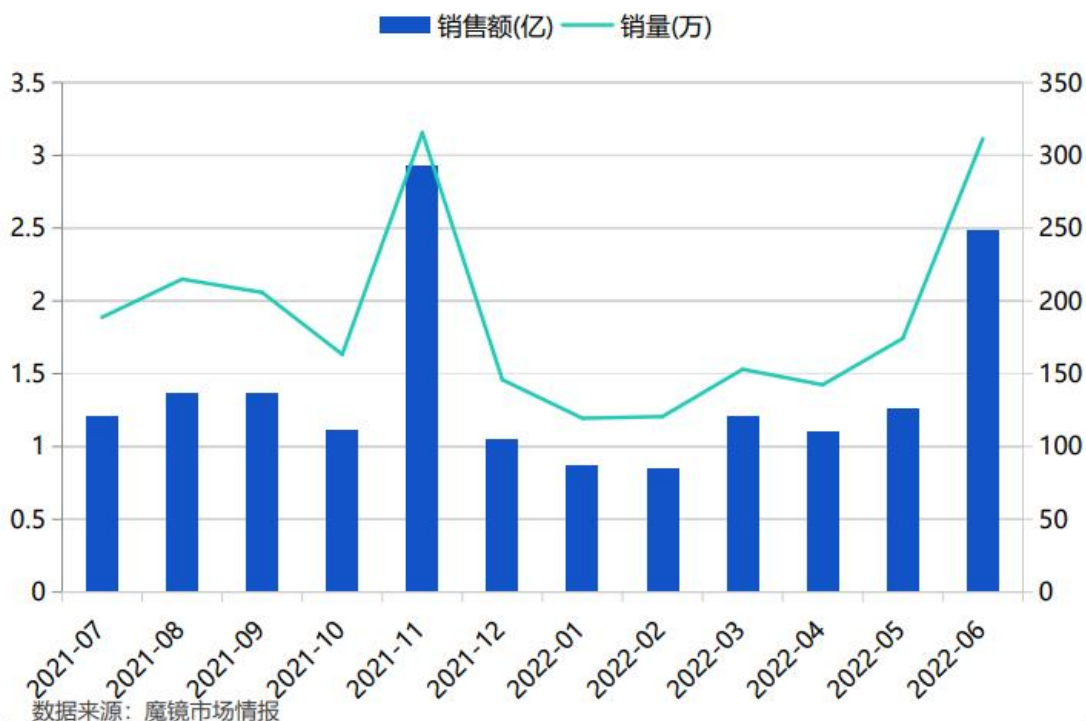
Baby
bath
products
growth
and trends

婴童沐浴用品增长和趋势

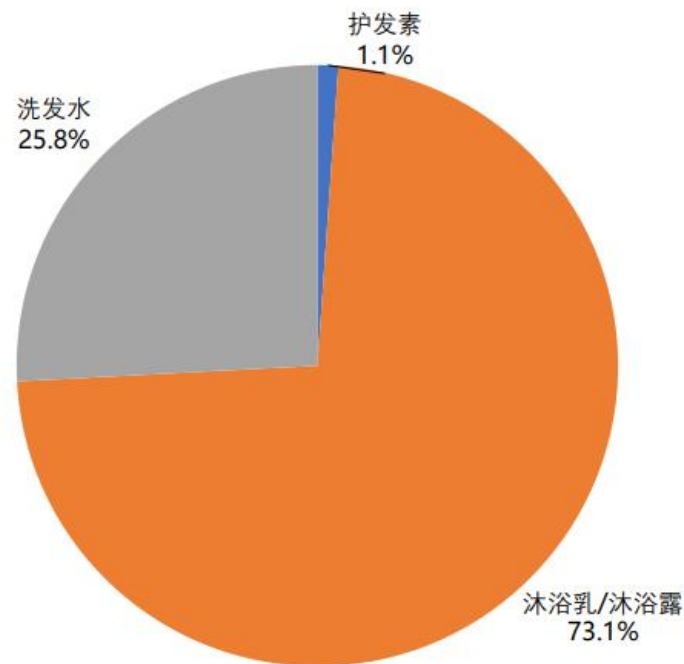
婴童洗护市场大盘

2021年7月-2022年6月，天猫淘宝婴童洗护（包括洗发水、护发素、沐浴露/沐浴乳）总零售额为16.82亿元，零售额同比上涨22.5%，成交均价为75元，共售出2255.6万件。

天猫淘宝婴童洗护销售额及销量变化趋势（亿元）



21.7-22.6天猫淘宝婴童洗护在各类目销售额占比



变化

趋势

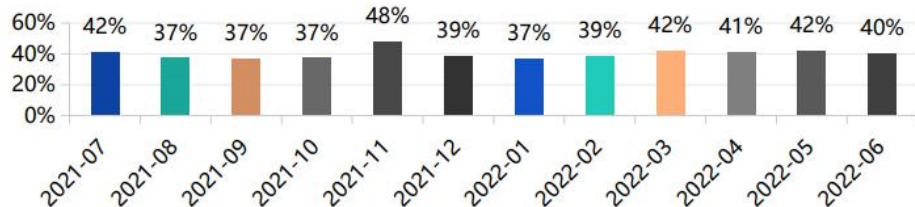
革新

婴童沐浴用品增长和趋势

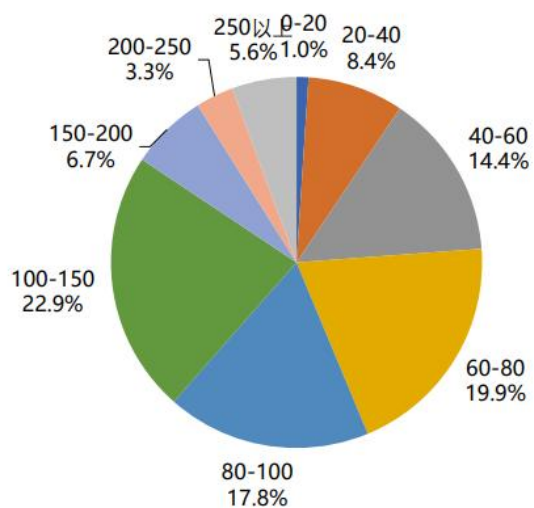
婴童洗护市场价位段销售额与市场集中度

2021年7月-2022年6月，天猫淘宝平台的婴童洗护价位段中，100-150元价位段的占比最高，其次是60-80元价位段。

天猫淘宝婴童洗护CR5(TOP5品牌集中度)



天猫淘宝婴童洗护21.7-22.6各价位销售额占比



品牌	销售额	销量	叶子类目	商品
英氏	32,399,719	295,803	沐浴乳/沐浴露	英氏儿童沐浴露洗发水二合一 婴儿宝宝洗发沐浴露泡泡浴小奶泡慕斯
红色小象	21,809,511	179,207	沐浴乳/沐浴露	红色小象儿童沐浴露洗发水二合一786ml×1瓶婴儿沐浴宝宝洗护专用
贝德美	21,055,470	208,470	洗发水	贝德美儿童洗发水儿专用3-15宝宝顺滑无泪氨基酸中大童洗头膏女孩
戴·可·思	11,913,587	107,513	沐浴乳/沐浴露	戴可思婴儿金盏花沐浴露洗发水二合一宝宝洗发沐浴幼儿温和清洁
MUSTELA	7,910,728	66,214	沐浴乳/沐浴露	妙思乐Mustela进口儿童宝宝洗发沐浴露500ml鳄梨果精华温和洁净
英氏	7,272,159	61,091	沐浴乳/沐浴露	英氏婴儿沐浴露洗发水二合一 儿童宝宝洗发沐浴露新生儿洗护正品
迷珂宝	6,815,687	50,877	洗发水	韩国迷珂宝儿童洗发水护发素500ml男女孩3-6-12岁温和清洁洗护发
贝亲	6,710,944	61,116	沐浴乳/沐浴露	Pigeon贝亲 婴儿宝宝儿童桃叶精华洗发水沐浴露泡沫二合一500ml
MUSTELA	5,831,070	42,077	沐浴乳/沐浴露	妙思乐Mustela法国进口婴幼儿洗发沐浴露二合一500ml*2温和无泪
chicco	5,624,792	43,946	沐浴乳/沐浴露	chicco智高儿童沐浴露洗发水二合一宝宝无泪配方洗护新生儿婴儿专用

变化

趋势

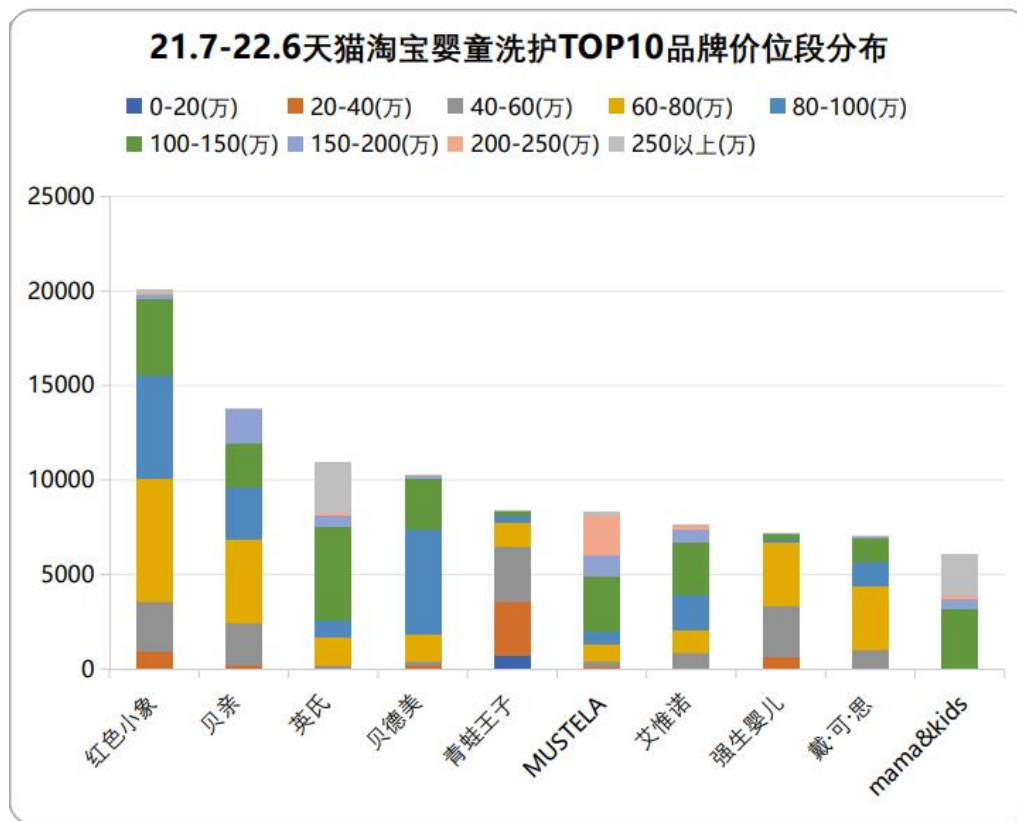
革新

婴童沐浴用品增长和趋势

婴童洗护市场Top品牌分析

从销售额看，国产品牌红色小象以2.01亿元的销售额领跑，销售额占比12.0%；日本品牌贝亲以1.38亿元的销售额位居第二，销售额占比8.20%。

从价位段看，红色小象和贝亲均以60-80元、80-100元和100-150元的价位段为主。



变化

趋势

分析

革新

婴童沐浴用品增长和趋势

婴童洗护产品的内容传递

- ◆ 儿童化妆品监督管理规定明确说明，儿童化妆品配方设计应当遵循安全优先、功效必须、配方极简原则。
- ◆ 安全优先、功效必须、配方极简也是父母们选购商品时重点考虑的因素。
- ◆ 市场营销的作用是衔接用户需求和产品消费利益，产品是用户消费利益的载体，是品牌说服用户购买的基础。



红色小象 儿童沐浴露洗发水

卖点：葡萄柚果提取物，氨基酸，油橄榄果油，洗沐合一



贝亲 桃叶精华洗发水沐浴露

卖点：桃叶精华，温和洗净，弱酸性配方，无添加



英氏 儿童沐浴露洗发水

卖点：6大润养成分，10倍绵密泡泡，氨基酸洁净



贝德美 儿童洗发水

卖点：11种氨基酸，弱酸性，无硅油，水果味道



青蛙王子 洗发沐浴露

卖点：椰子果、马齿苋提取物，弱酸性配方，温和洁净



Mustela 宝宝洗发沐浴露

卖点：鳄梨果提取物，无泪配方，温和清洁



Aveeno 宝宝洗发水沐浴露

卖点：梅奥医学中心皮肤科医生认证推荐，燕麦精粹



强生婴儿 牛奶沐浴乳

卖点：德国多肽牛奶蛋白、法国水解纯米蛋白



戴可思 金盏花沐浴露洗发水

卖点：氨基酸+APG配方，金盏花精粹，温和洁净

婴童沐浴用品增长和趋势

婴童洗护品成分趋势

- 2021年1-6月，婴童洗护类目下共计24931条商品，按商品销售额降序后，Top5000条商品的销售额占总销售的97.34%。
- 2022年1-6月，婴童洗护类目下共计30609条商品，按商品销售额降序后，Top10000条商品的销售额占总销售额的97.36%。

排名	高声量成分	21年1-6月销售额	销售额同比	排名	高声量成分	22年1-6月销售额	销售额同比
1	桃子	1363.3万	9.7%	1	薰衣草	1363.3万	9.7%
2	燕麦	843.12万	14.1%	2	金银花	843.12万	14.1%
3	氨基酸	1.0574亿	342.8%	3	百里香	1.0574亿	342.8%
4	桃叶	5010万	48.1%	4	艾草	5010万	48.1%
5	金盏花	1748.2万	60.8%	5	艾叶	1748.2万	60.8%
6	山茶油	859.18万	38.3%	6	海藻	859.18万	38.3%
7	草莓	82.022万	32.4%	7	樱花	82.022万	32.4%
8	羊奶	106.88万	19.7%	8	紫苏	106.88万	19.7%

产品的功效关注：安敏抗敏、缓解湿疹、修复舒缓

变化

趋势

革新



**T
HREE**

护 理 用 品 品 类 革 新

婴童

Baby
care
products
category
innovation

总有肌肤问题困扰宝贝

儿童皮肤从妊娠初期的单层表皮即周皮开始，到一岁以后才逐渐发育完善。不同年龄阶段均与成人皮肤不同，研究表明，婴幼儿肌肤屏障仅成人的1/3,且汗腺密度大，毛孔容易堵塞，更容易引起皮肤问题

夏日滋扰湿
疹红肿

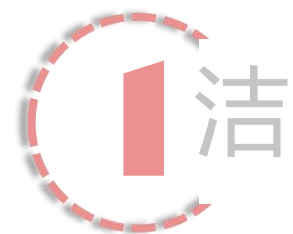
晒后损伤肌
肤脆弱

好动出汗粘
腻捂痒

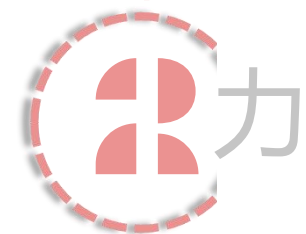
空调直吹干
燥起皮



宝宝肌肤护理的要点



宝宝专用
保留皮脂



动作轻柔



润肤保湿



儿童化妆品

全国首款

沐浴 油霜

Bath oil cream



革新

呵护

绿色

安全

配方理念

Clean Beauty is



C 真实
添加

Clean add

L 纯净
配方

Less is more

E 高效
功效

Efficient effect

A 崇尚
绿色

Advocate green

N 自然
安全

Natural security

变化

趋势

革新

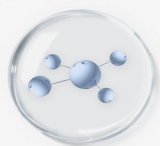
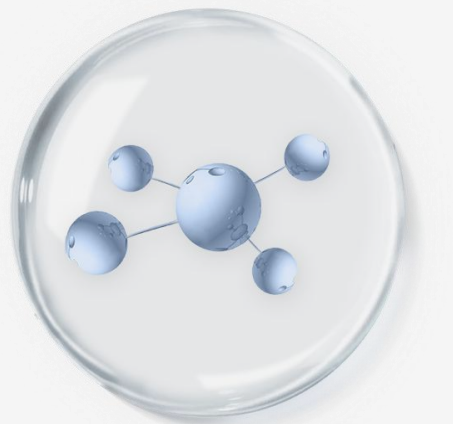
婴童洗护用品品类革新

变化

趋势

革新

C 真实
添加
Clean add



告别嘈杂的生活
就需要让自己去繁从简
追求「更少，但更好」

一个成分都是真实有效添加
「有机认证」氨基酸表活复配阴离子表活

椰油酰谷氨酸二钠
月桂醇聚醚磷酸钾



婴童洗护用品品类革新

“酸奶” 质地

告别传统状态

PH6.0-6.5

纯净
配方

Less is more

关于儿童护理赛道上

革新自我从简出发

精简配方里面的花里胡哨

追求「只选对的，去除多余的」

每一个成分都是恰到好处

至简成分「协同护理」



变化

趋势

革新

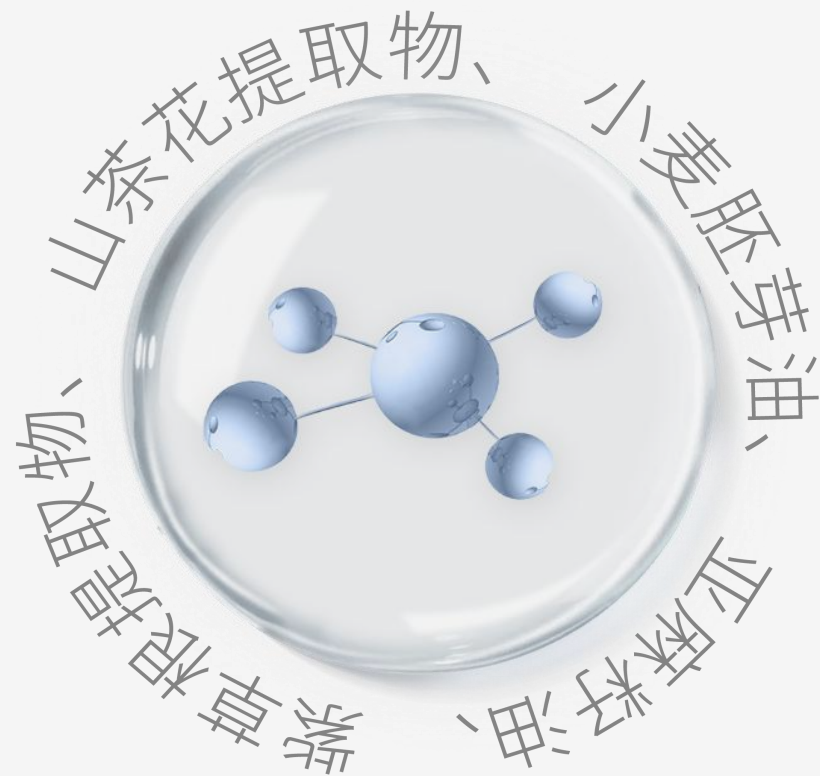
婴童洗护用品品类革新

变化

趋势

革新

E 高效
功效
Efficient effect



履行精简的护理原则
遵循肌肤机制

4种植物萃取，只为宝宝肌肤
「纯净护理，天然高效」



婴童洗护用品品类革新

变化

趋势

革新

润



山茶花

古名海石榴，茶多酚、山茶
芝素、茶皂醇等成分，维生
素E含量极高。有效的滋润
保湿，抗氧化的成分。



小麦胚芽油

集中了小麦的营养精华，富含维生
素E、亚油酸和亚麻酸等多种生理活
性组分，减少过氧化脂质生成，促
进皮肤保湿功能，使皮肤润泽，延
缓衰老；促进新陈代谢和皮肤更新，



婴童洗护用品品类革新

舒适



紫草
提取物



有抗皮肤真菌病毒作用，结合它的抗炎性，皮肤科临床用于治疗扁平疣、银屑病、皮炎、湿疹等；紫草提取物对组织蛋白酶活性有促进作用，表示该提取物可增强皮肤细胞的新陈代谢

变化

趋势

革新

婴童洗护用品品类革新

变化

趋势

革新

拆



亚麻籽油



对皮肤具有优良的亲和力和渗透力，其所含的多种脂肪酸容易被皮肤吸收，用来补充皮肤所需要的脂质成分，修复干性皮肤和由于接触表面活性剂而损伤的皮肤脂肪酸水平，维持和增强皮肤细胞膜及间质的正常结构和功能；同时，亚麻籽油还可以在皮肤表面形成透气保水膜，减弱皮肤深层的水分损失，使皮肤保持湿润、光滑和弹性。



婴童洗护用品品类革新



美丽修行

所有成分 1路绿灯

即保证有效添加的同时
更关心宝宝的肌肤健康安全

不添加任何对肌肤及环境有害成分

绿色温和呵护，妈妈安心

A 崇尚
绿色

Advocate green

变化

趋势

革新

< 解析成分如下

成功解析出以下成分 21 种

成分名称	成分安全分	活性成分	致痘风险	使用目的
c12-14 烯烃磺酸钠	1			
月桂醇磷酸酯钾	1			
椰油酰胺丙基甜菜碱	1-5			
月桂醇聚醚磷酸钾	2			
甜扁桃 (prunus a...	1			皮肤调理
羟丙基淀粉磷酸酯	1			皮肤调理
椰油酰胺 mea	1-4			
丙烯酸(酯)类共聚物	1-2			
椰油酰谷氨酸二钠	1			
氯化钠	1			口腔护理 皮肤调理
柠檬酸	1-2			去角质 祛斑美白
山茶 (camellia ...)	1			抗氧化 皮肤调理 祛斑美白 ...

小麦 (triticum ...)	1			保湿 皮肤调理
亚麻 (linum usitatissi...)	1			皮肤调理 修护
紫草 (lithospermum er...)	1			抗氧化 皮肤调理
苯甲酸钠	1-3			
椰油酸甲酯	1			头发调理 皮肤调理
胶态银				
生育酚(维生素e)	1-2			抗氧化 抗皱 紧致
小麦 (triticum ...)	1			皮肤调理
亚麻 (linum usitatissi...)				

婴童洗护用品品类革新

变化

趋势

革新

N 自然
安全
Natural security



“专业、安全、有效”为核心理念

产品成分简单，刺激性小、低敏

产品都通过了全套安全检验

无酒精无香精无色素无防腐剂

无硅油剂无抗硫酸盐无重金属

无矿水杨酸无多余添加

安全、天然、健康

10大无添加



无皂基



无防腐



无酒精



无色素



无硅油



无香精



无甲醛



无硫酸盐



无水杨酸



无重金属

爽身泡泡 清凉舒爽
植物呵护幼嫩宝宝肌肤
萌品宝宝爽身泡泡
Baby refreshing bubble

健康绿色

四季适用

温和亲肤





传统爽身粉使用时，飞粉比较厉害，容易吸入鼻腔，使用不方便，居家使用较好



爽身露使用时，不飞粉，但使用时不是很方便



爽身喷雾，易产生粉尘，导致吸入鼻腔，且气体易伤害宝宝肌肤

爽身泡泡慕斯

Baby refreshing bubble

革新配方 革新外观

随时随地只需一只手就可搞定好动的宝宝

从此告别飞粉，告别气体刺激

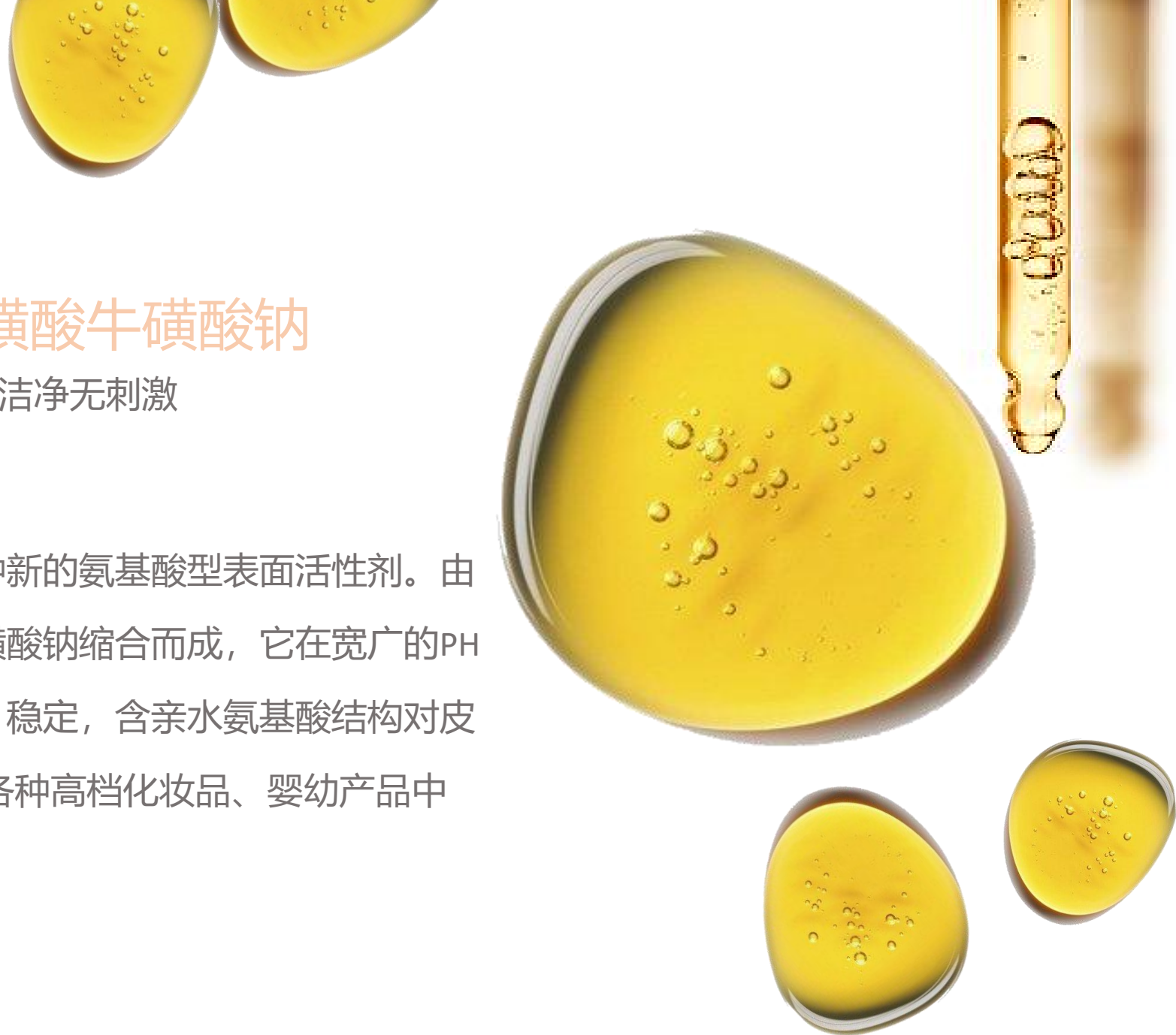


洁 净

椰油酰甲基牛磺酸钠

采用氨基酸表活，温和洁净无刺激

椰油酰基甲基牛磺酸钠是一种新的氨基酸型表面活性剂。由天然来源的脂肪酸与甲基牛磺酸钠缩合而成，它在宽广的PH值条件下使泡沫丰富、细腻、稳定，含亲水氨基酸结构对皮肤刺激性非常小，常常用于各种高档化妆品、婴童产品中



炉甘石天然的矿物类药材，主要成分为碳酸锌，具有收敛和保护皮肤的作用，适用于荨麻疹、痱子等急性瘙痒性皮肤病

炉甘石



玉米淀粉

玉米淀粉即为淀粉辛烯基琥珀酸铝，微米级玉米淀粉，更好的吸收湿气而防止结块，带给肌肤更加清爽、丝绒般的感觉



吸
湿

炉甘石

淀粉辛烯基琥珀酸铝

甄选天然矿物类药材炉甘石粉末，搭配植物玉米淀粉，有效吸收汗液，爽滑肌肤



舒 缓

珈贝舒
悦肤宁
卡瓦胡椒提取物

复配多种植物舒缓剂，增强宝宝肌肤
免疫屏障，舒缓抗敏



卡瓦胡椒提取物

卡瓦胡椒是源之于南太平洋岛国的一种食用植物，主含卡瓦内酯，卡瓦吡喃酮等，杀菌舒缓等作用，可以抑制皮脂过度分泌，防止毛孔堵塞



悦肤宁（柑橘果提取物）

特异性调控皮肤感受管道，缓解外界袭击，引发宝宝肌肤的不适，缓解湿疹泛红、热痒痛等多种不适感

珈贝舒

免疫屏障（缓解湿疹）

特异性调控TSLP因子

TSLP（胸腺基质淋巴细胞生成素）湿疹发生过程中由表皮细胞特异性释放的促炎因子，可引发过敏反应。

物理屏障（缓解干燥）

调控皮肤屏障FLG（丝聚蛋白）表达

FLG可促进角蛋白凝聚，之后被降解为天然保湿因子。FLG及其代谢产物是维持皮肤屏障功能的关键组分。

酸橙

酸橙幼果
蕴含鲜活能量

茵陈

茎枯可再生
生命力顽强

野葛

亚洲人参
大自然“辅食”

随时守护 萌肌舒爽不闹心



夏日舒缓
赶走红痒



出门玩耍
晒后舒护



玩闹过后
缓解闷热



睡前涂抹
安心好眠

版 权 声 明

本文件仅基于我司所了解的资讯，认可及掌握的资料进行整理、归纳，以及根据我司的实验、测试条件及国家现行法律法规得出的结论。条件不同结果就不同，文件上某些字眼或表述与现行法律法规有出入的，请品牌方自行筛选使用，此文件仅供内部参考，不代表任何明确或暗示性的保证，不承担任何损失责任。

本文件字体及展示图片为网络素材，仅为产品解说使用，如有广告用途的应用，请复核是否符合《广告法》等相关法律法规。



谢谢聆听!

**Thanks
for listening**